

Le parole giuste valgono molto e costano poco

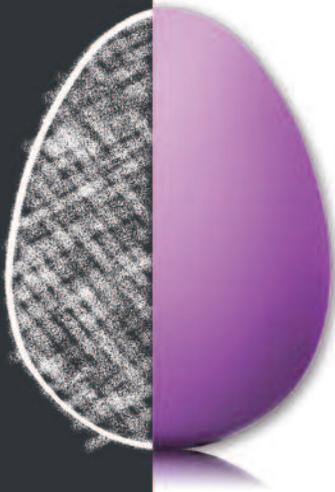
GEORGE HERBERT

IDEM[®]



**Il nostro lavoro è creare idee
che siano fonte di ispirazione e creatività.**

- Competenza
- Trasparenza
- Passione



L'importanza che riveste la comunicazione è parte imprescindibile del lavoro di aziende pubbliche e private, enti, istituzioni. Non può essere considerata un qualcosa in più o un bell'accessorio.

IDEM è una società dinamica animata da una forte creatività italiana, rivolta a coloro che desiderano una comunicazione integrale efficace, proponendosi come referente unico nella fornitura di consulenze, servizi e prodotti di eccellenza per la comunicazione.

Energica e flessibile IDEM e le sue collegate sono in grado di integrare gli strumenti di marketing tradizionale con i più innovativi metodi di comunicazione, realizzando per i suoi clienti **strategie ad hoc vincenti,** coerenti e in grado di esaltare il **valore aggiunto di ogni prodotto/servizio,** contribuendo in maniera determinante al loro successo.

IDEM sempre al passo con i tempi è un'azienda certificata ISO 9001, dotata di un codice etico ed un modello organizzativo così come prescritto dal Dlgs 231/01.

IDEM®

A row of colorful spheres on a white surface. The spheres are arranged in a line, receding into the distance. Most are blue, but one in the middle is red. The lighting is soft, creating gentle shadows and highlights on the spheres' surfaces.

*L'immagine di un'azienda deve essere riconoscibile
senza indugi o ambiguità, anche con una rapida
e fugace occhiata, poiché è ciò che comunica e colpisce.
Mostrarsi bene sul mercato e rendere le aziende competitive
è il risultato di un processo complesso e affascinante*

Immagine

La **IDEM** è in grado di raggiungere questi obiettivi offrendo un'ampia gamma di servizi. Realizza, progetta, cura e personalizza:

- Corporate & Brand Identity Logo e marchi aziendali, restyling, consulenza tecnica per la registrazione di marchi, fornitura documentazione necessaria, ricerca e registrazione in ambito nazionale, comunitario e internazionale
- Linea coordinata (carta intestata, biglietti da visita, buste, modulistica tecnica/commerciale, block notes, etc..)
- Brochure e dépliant aziendali
- Siti internet, registrazione domini, servizi di hosting e housing, con Virtual server dedicato, web mail statistiche di accesso al sito, posizionamento nei motori di ricerca.
- Packaging - Servizi fotografici, video
- Abbigliamento e divise da lavoro
- Mezzi aziendali, uffici
- Gestione Stampa e Pubblicazione libri (editoria)

IDEM[®]

A hand in a white striped shirt points towards a world map. The map is overlaid with a network of glowing white lines and circular nodes, representing global communication or data flow. The background is a gradient of blue and teal.

*Per comunicazione integrata si intende l'integrazione tanto degli strumenti di comunicazione, quanto dei vari tipi di comunicazione, secondo un piano prestabilito, in modo che le varie azioni di comunicazione si supportino l'un l'altra e costituiscano il cosiddetto **effetto moltiplica**.*

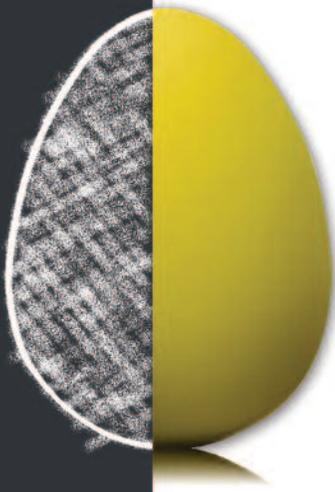
Comunicazione integrata

In uno scenario in continua evoluzione è sempre più difficile dare una connotazione forte, chiara e distintiva ed, altrettanto difficile, è comunicare efficacemente questa immagine.

È importante utilizzare in maniera congiunta una molteplicità di leve comunicazionali volte a creare sinergie le une con le altre.

Offriamo:

- Piani e strategie di marketing
- Piani e strategie di comunicazione
- Studio e sviluppo di campagne pubblicitarie
- Azioni di sponsorizzazione
- Ideazione e personalizzazione di gadget
- Promozione e incentivazione all'acquisto (merchandising e direct marketing)
- Editoria aziendale (house organ, newsletter)



IDEM[®]



*Essere creativi non basta:
occorrono esperienza e determinazione*

Eventi

IDEM si occupa di realizzare eventi a tutto tondo. Il che significa offrire un servizio “chiavi in mano” che comincia dalla definizione dell’idea fino alla sua stessa realizzazione.

In particolare offriamo:

- Progettazione e realizzazione stand fieristici
- Assistenza pre e post evento
- Studio e realizzazione ad hoc di eventi, workshop, convegni e seminari
- Scelta della location
- Progettazione scenografia
- Gestione dei fornitori (catering, architetti, allestitori, merchandising, audio, video)
- Servizio hostess e interpreti
- Segreteria organizzativa
- Ghostwriting
- Realizzazione press kit
- Servizio di ufficio stampa e media relations per la durata dell’evento
- Realizzazione materiali informativi
- Mailing list gestione invita

IDEM®

MEDIA

INTERNET

RADIO

MAGAZINES

TELEVISION

La costruzione di un buon rapporto con i vari media è di fondamentale importanza per ottenere un'immagine positiva della propria realtà e per semplificare la pubblicazione di notizie sulle vostre attività grazie ad una comunicazione svolta professionalmente, differenziata e sempre con il giusto “taglio”.

Media relations

IDEM è la giusta interfaccia che un'azienda o un ente predispone per interagire con la stampa e gestire le relazioni con i media. L'ufficio stampa è uno strumento che richiede competenze tecniche e conoscenza delle regole del settore.

Offriamo:

- Gestione ufficio stampa (giornali, tv, radio)
- Redazione comunicati stampa e loro diffusione
- Organizzazione e gestioni di servizi mirati a mezzo radio, tv, internet e stampa
- Realizzazione di una mailing list di giornalisti e redazioni delle testate di interesse strategico
- Gestione relazione con i media internazionali, nazionali, locali e specializzati
- Realizzazione press kit
- Recall giornalisti
- Organizzazione e gestione conferenze stampa
- Organizzazione e gestione interviste
- Gestione e monitoraggio rassegna stampa

IDEM®

*Strategia aziendale?
Ci pensiamo noi!*



Ricerca, formazione e consulenza

IDEM è in grado di offrire servizi di consulenza nell'area della Direzione Aziendale, affiancando la proprietà e il management dell'impresa nei processi di definizione, realizzazione e monitoraggio delle politiche e delle strategie aziendali, nel coordinamento delle funzioni aziendali e delle attività manageriali, nella soluzione dei problemi strutturali o congiunturali, nella formazione dei quadri e dei dirigenti, fungendo dunque da catalizzatore e da semplificatore di ogni processo di miglioramento gestionale, organizzativo, competitivo.

- Attività di ricerca & sviluppo nel campo delle scienze sociali, organizzative, di mercato e di marketing
- Progettazione e realizzazione di seminari e workshop su temi di sviluppo personale e manageriale
- Realizzazione di ricerche sociali, organizzative, strategiche ed economiche da destinare anche a pubblicazioni editoriali e presentazioni;
- Ricerca e studio di nuove tecnologie e modelli organizzativo-gestionali, con l'ausilio di strumenti di *business intelligence* (sistemi informativi) e la realizzazione di pratiche di trasferimento tecnologico;
- Gestione archiviazione cartacea e/o ottica di documenti - Attività di project management per le imprese pubbliche e private, nonché aggregazioni delle stesse;
- Progettazione e implementazione di centri studi e ricerche collegati ai principali atenei e poli accademici pubblici e privati, alle organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, alle camere di commercio, agli ordini professionali, agli enti locali, etc...

Ricerca, formazione e consulenza

- Business planning
- Ricerche di mercato e di marketing
- Studi di settore
- Piani di fattibilità
- Bilanci sociali
- Consulenza direzionale nelle aree: strategia, marketing, finanza e organizzazione
- Analisi strategiche o organizzative
- Project management (su progetti speciali di imprese private e di pubbliche amministrazioni, per queste ultime ad esempio: progetti di internazionalizzazione, di animazione e sviluppo economico e sociale, etc...): ideazione, progettazione, assistenza all'attuazione e coordinamento, monitoraggio, rendicontazione finale
- Formazione manageriale
- Finanza agevolata e di progetto (a valere su fondi comunitari, nazionali o regionali): progetti di investimento, progetti di ricerca scientifica & sviluppo sperimentale, piani di innovazione, contratti di sviluppo, etc...
- Accompagnamento per l'internazionalizzazione
- Direzione aziendale, di marketing, finanziaria, in outsourcing
- Intermediazione commerciale
- Procacciamento d'affari
- Assicurazioni e investimenti



Take your future

IDEM[®]

ROMA Via Marianna Dionigi, 17
tel 06 3242768 – fax 06 3242768

CASTELL' ALFERO (AT) SS 457, n. 37/39
tel. 0141 204691 - fax 0141 204691 info@idemsrl.org

